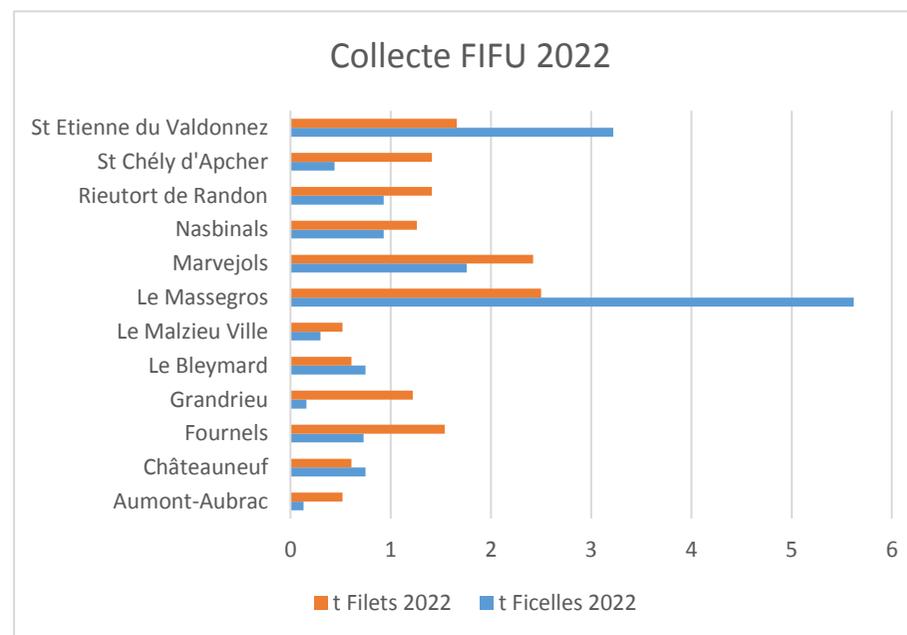
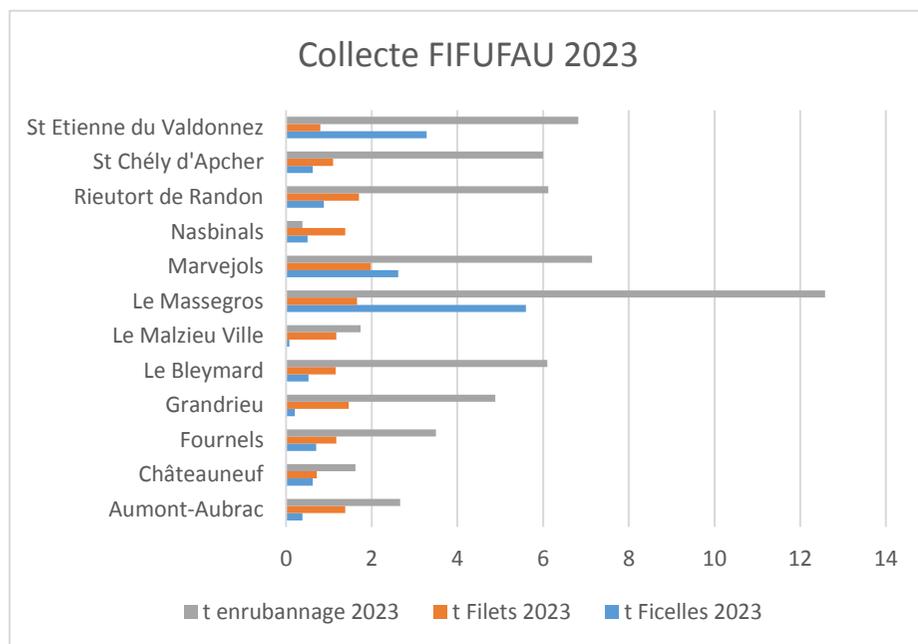


## BILAN COLLECTE FIFUFAU 2023



### Les ficelles et filets :

On observe, une légère augmentation de près de 2 % : 15,7 t en 2022 et 16 t en 2023. Sur 5 sites (Aumont Aubrac, Grandrieu, Marvejols, St Chély d'Apcher et Saint Etienne du Valdonnez), le tonnage a augmenté.

De plus, comme en 2022, ce sont les sites du Nord Lozère avec les tonnages les plus faibles.

Au niveau des filets, le tonnage est identique à celui de 2022 soit 15,7 t. Sur 5 sites (Fournels, le Massegros, Marvejols, St Chély d'Apcher et Saint Etienne du Valdonnez), le tonnage a diminué.

Le total des FIFU est en légère augmentation de près de 1 % : 31,4 t en 2022 et 31,7 t en 2023. Ce résultat est suffisant pour une seconde année de l'opération hivernale, néanmoins, un travail doit être effectué afin d'augmenter le tonnage dans les années à venir en fonction des résultats de la collecte printanière.

### L'enrubannage :

Pour la première année avec une collecte des films d'enrubannage, les résultats sont importants avec 59,5 t collectées. Les agriculteurs ont été satisfaits de pouvoir apporter les premiers stocks et nettoyer les fermes. Il s'avère intéressant de renouveler l'opération les prochaines années et de voir l'évolution.

**La participation :**

En 2022, 252 agriculteurs ont participé à l'opération de collecte hivernale. Cette année, 331 agriculteurs sont venus apporter leurs plastiques agricoles usagés, soit une augmentation de 31 %. On peut émettre l'hypothèse que d'ajouter les films d'enrubannage à la collecte, par rapport à celle de 2022, a incité plus d'agriculteurs à venir participer. Cependant, cela n'a pas ou très peu permis d'augmenter le tonnage de FIFU.

**Conclusion :**

Pour la collecte FIFUFAU 2023, il a été collecté sur les 12 sites 91,2 t de plastiques agricoles usagés. Le travail de communication et sensibilisation doit se poursuivre dans le temps au vu des futures opérations. Le tonnage des FIFU doit être amélioré, un effort de travail auprès des agriculteurs est à effectuer dans ce sens.

Lors de cette campagne, de nombreux agriculteurs se sont mobilisés et ont pu manifester leur intérêt pour les opérations de collectes en apportant leurs plastiques très bien conditionnés. Cette qualité est appréciée par tous les acteurs qui gravitent autour : le chauffeur, les surveillants, les usines...